



Settore economico



I.I.S.S. "PRINCIPESSA MARIA PIA"

Amministrazione finanza e marketing Quinquennale

L'indirizzo Settore Economico Amministrazione, Finanza e Marketing forma professionisti capaci di gestire le attività amministrative, finanziarie e di marketing all'interno di aziende e organizzazioni.

Le principali caratteristiche sono:

- Amministrazione e contabilità: gestione delle risorse finanziarie, bilanci e documenti contabili.
- Finanza: analisi e gestione delle risorse economiche, investimenti e operazioni bancarie.
- Marketing: studio del mercato, strategie promozionali e pubblicitarie per aumentare le vendite e la visibilità dell'azienda.
- Gestione d'impresa: competenze per organizzare e dirigere attività aziendali e commerciali.

Il percorso prepara sia per l'ingresso nel mondo del lavoro (come contabile, impiegato amministrativo, marketing manager) sia per proseguire gli studi universitari in economia, marketing o gestione aziendale.

area comune	I	II	III	IV	V
lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
lingua inglese	3	3	3	3	3
storia, cittadin. e costituzione	2	2	2	2	2
matematica	4	4	3	3	3
diritto ed economia	2	2	-	-	-
scienze integrate (scienze della terra e biologia)	2	2	-	-	-
scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
r.c. o attività alternative	1	1	1	1	1
ore di area comune	20	20	15	15	15
area di indirizzo	I	II	III	IV	V
scienze integrate (fisica)	2	-	-	-	-
scienze integrate (chimica)	-	2	-	-	-
geografia	3	3	-	-	-
informatica	2	2	2	2	-
seconda lingua comunitaria	3	3	3	3	3
economia aziendale	2	2	6	7	8
diritto	-	-	3	3	3
economia politica	-	-	3	2	3
ore di area di indirizzo	12	12	17	17	17
ore settimanali	32	32	32	32	32
di cui annualmente almeno	I	II	III	IV	V
educazione civica	33	33	33	33	33
orientamento	-	-	30	30	30
PCTO	-	-	50	50	50

Relazioni internazionali per il marketing Quinquennale

Forma professionisti in grado di gestire e promuovere le attività aziendali in un contesto globale.

Le principali caratteristiche sono:

- Marketing internazionale: studio delle strategie per promuovere prodotti e servizi in mercati esteri.
- Relazioni internazionali: gestione dei rapporti con aziende e istituzioni di altri paesi.
- Economia globale: analisi dei mercati internazionali e delle dinamiche economiche globali.
- Comunicazione interculturale: sviluppo di competenze per interagire con culture diverse e gestire la comunicazione aziendale a livello internazionale.

Questo indirizzo prepara gli studenti a lavorare in aziende che operano a livello globale, occupandosi di marketing, export, import e gestione delle relazioni internazionali, con opportunità di proseguire gli studi in economia internazionale, marketing globale o comunicazione interculturale.

area comune	I	II	III	IV	V
lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
lingua inglese	3	3	3	3	3
storia, cittadin. e costituzione	2	2	2	2	2
matematica	4	4	3	3	3
diritto ed economia	2	2	-	-	-
scienze integrate (scienze della terra e biologia)	2	2	-	-	-
scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
r.c. o attività alternative	1	1	1	1	1
ore di area comune	20	20	15	15	15
area di indirizzo	I	II	III	IV	V
scienze integrate (fisica)	2	-	-	-	-
scienze integrate (chimica)	-	2	-	-	-
geografia	3	3	-	-	-
informatica	2	2	-	-	-
economia aziendale	2	2	-	-	-
seconda lingua comunitaria	3	3	3	3	3
terza lingua straniera	-	-	3	3	3
ec. aziendale e geopolitica	-	-	5	5	6
diritto	-	-	2	2	2
relazioni internazionali	-	-	2	2	3
tecnologie della comunicaz.	-	-	2	2	-
ore di area di indirizzo	12	12	17	17	17
ore settimanali	32	32	32	32	32
di cui annualmente almeno	I	II	III	IV	V
educazione civica	33	33	33	33	33
orientamento	-	-	30	30	30
PCTO	-	-	50	50	50

Relazioni internazionali per il marketing, la comunicazione e l'internazionalizzazione aziendale Quadriennale

È un percorso 4+2 che forma professionisti in grado di gestire il marketing e la comunicazione a livello globale.

L'utilizzo di metodologie didattiche innovative facilita il raggiungimento delle competenze in uscita.

La collaborazione con l'ITS Academy Puglia Marketing & Design PU.MA durante l'intero corso di studi permette di acquisire le competenze richieste ai fini di una proficua prosecuzione degli studi nel percorso "4+2".

A partire dal secondo anno ci si potrà avvalere degli spazi didattici riservati al PCTO da svolgere all'interno delle aziende partner.

Le discipline oggetto di studio nel corso quadriennale trovano il loro naturale sbocco nella figura professionale di "TECNOLOGO SALES MANAGER OMNICHANNEL", capace di gestire e monitorare le attività di vendita in una logica omnichannel, ottimizzando le performance della piattaforma e-commerce e integrandole con la forza dei canali fisici, grazie alla combinazione di competenze tecniche, strategiche e relazionali.

Al termine del percorso, lo studente consegue un Diploma di "Tecnico Superiore per il Marketing, la comunicazione e l'internazionalizzazione delle imprese", corrispondente al V livello EQF.

area comune	I	II	III	IV
lingua e letteratura italiana	5	5	5	5
lingua inglese	4	3	4	4
storia, cittadin. e costituzione	3	3	2	2
matematica	5	4	4	4
diritto ed economia	2	2	-	-
scienze integrate (scienze della terra e biologia)	2	2	-	-
scienze motorie e sportive	3	3	2	2
r.c. o attività alternative	2	1	1	1
ore di area comune	26	23	18	18
area di indirizzo	I	II	III	IV
scienze integrate (fisica)	2	-	-	-
scienze integrate (chimica)	-	2	-	-
geografia	3	3	-	-
informatica	2	2	-	-
economia aziendale	2	4	-	-
seconda lingua comunitaria	4	3	4	4
terza lingua straniera	1	2	3	3
ec. aziendale e geopolitica	-	-	7	7
diritto	-	-	3	3
relazioni internazionali	-	1	3	3
tecnologie della comunicaz.	-	-	2	2
ore di area di indirizzo	14	17	22	22
ore settimanali	40	40	40	40
di cui sei ore settimanali in compresenza				
ore settimanali effettive	34	34	34	34
di cui annualmente almeno	I	II	III	IV
educazione civica	33	33	33	33
orientamento	-	30	30	30
PCTO	-	50	50	50